

TALLER DE NARRATIVA CASA DEL LIBRO

El taller está dividido en cuatro bloques de trabajo: planificación, escritura, revisión y publicación. Se trata de acompañar al alumno en todo el proceso, desde la idea primera hasta que conozca cómo se realiza una propuesta de publicación.

BLOQUE I: Planificación.

Herramientas para generar ideas:

Tema y tesis: la novela —o el relato— en una frase.

Uso de la sinopsis técnica y del borrador.

Mapas mentales: todo a la vista.

Fichas de personajes y lugares.

Método *snowflake* o «copo de nieve» (o cómo generar texto de forma gradual y coherente): de la frase al párrafo y del párrafo a la página.

Uso del Word y de programas específicos para escritores (Scrivener y similares).

Inspiraciones no textuales: pintura, fotografías, filmes, música, etc.

Construyendo la estructura:

La estructura clásica tripartita.

Estructuras no clásicas.

Desarrollar el conflicto narrativo.

El desencadenante.

Los puntos de giro.

De la historia a la trama.

Subtramas.

La construcción de los personajes. (El *Identikit* o la ficha del personaje).

La escaleta.

BLOQUE II: El proceso de escritura: técnica y estilo.

Recursos técnicos

Tipos de narradores.

La focalización.

Tipos de voces: estilo directo y directo libre, estilo indirecto e indirecto libre.

Monólogos externos e internos del personaje: del orden al caos.

La diferencia entre decir y mostrar.

El resumen y sus funciones narrativas.

Creando escenas con los cinco sentidos.

Expectativas y dosificación de la información.

Jugar con el tiempo del relato (tramas no lineales): *flashback* y *flashforward*.

El *tempo* del relato: velocidad de lectura.

Espacios y ambientación.

El diálogo: funciones y adecuación.

Estilo

Recursos de estilo.

El ritmo de la prosa.

Imitando a los grandes.

Buscar la propia voz.

Escribir en el siglo XXI.

BLOQUE III: revisión y ortotipografía del texto

Revisión de la planificación mientras se escribe.

Revisión gramatical.

Revisión técnica.

Revisión estilística.

Ortotipografía: presentar el texto como un profesional.

BLOQUE IV: Publicación

Editoriales, agentes y concursos.

La carta de presentación.

La sinopsis comercial.

Cómo «venderle» tu texto al editor.

La marca de autor.

Marketing literario básico.

Las trampas del sector.

Diferentes vías para conseguir publicar de forma profesional.